



22 DE SEPTIEMBRE DÍA EUROPEO SIN COCHE

HISTORIA

DESDE "¡LA CIUDAD, SIN MI COCHE!"...

La campaña **¡La ciudad, sin mi coche!** fue establecida como iniciativa europea por la anterior Comisaría Europea de Medio Ambiente Margot Wallström en el año 2000. Es una oportunidad para que todas las ciudades participantes muestren cómo les afectan las materias relacionadas con el ambiente.

Durante un día, el **22 de septiembre**, las autoridades locales tienen la oportunidad de presentar un ambiente diferente en los centros urbanos e implantar acciones importantes orientadas a restringir el tráfico motorizado en ciertas áreas, animar al uso de modos de transporte más sostenibles y mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre el impacto de sus elecciones de transporte sobre el medio ambiente.

Así es como muchas ciudades cierran un día al tráfico ya que los coches y los camiones causan buena parte del ruido, la contaminación y la congestión que dificulta la vida en las ciudades. Estos medios representan una importante fuente de dióxido de carbono, principal gas responsable del cambio climático.

... HASTA LA SEMANA DE LA MOVILIDAD.

Desde hace años se viene celebrando la **Semana Europea de la Movilidad** dedicada a la movilidad sostenible.

En este evento participan miles de ciudades europeas, donde cientos de gobiernos locales y ciudades se comprometen con los criterios generales de la Semana Europea de la Movilidad y organizan una semana llena de actividades de promoción del transporte sostenible.



Esta semana se desarrolla del **16 al 22 de Septiembre** de cada año desde el 2002.

Da la oportunidad de iniciar una amplia serie de medidas y presenta una plataforma ideal para que tanto Autoridades Locales como Organizaciones y Asociaciones:

- ✓ Promuevan sus políticas, iniciativas y buenas prácticas relativas a la movilidad urbana sostenible.
- ✓ Contribuyan a mejorar los conocimientos de los ciudadanos sobre los problemas ocasionados sobre el medio ambiente y la calidad de vida de la actual movilidad urbana.
- ✓ Sean parte de una campaña, compartiendo un objetivo común con otras ciudades de Europa.
- ✓ Hagan énfasis en los compromisos locales para obtener políticas de transporte urbano sostenible.
- ✓ Pongan en marcha nuevas medidas permanentes y nuevas políticas sostenibles.

La Semana Europea de la Movilidad surgió de un acuerdo entre el núcleo del consorcio (Eurocities, Energie-Cités, Climate Alliance), representantes de ministerios y organismos nacionales, europeos e internacionales y la Comisión Europea.

Con el apoyo político y financiero de la Comisión Europea, los tres socios se han reunido para implantar la Semana Europea de la Movilidad.

Las tareas de esta coordinación europea son la gestión y la promoción de la iniciativa a nivel europeo, para definir objetivos comunes y metodologías, así como para proporcionar la comunicación y la evaluación de estrategias y herramientas.



SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Cada Semana Europea tiene un lema centrado en los problemas e inquietudes de la población europea. Los lemas empleados desde 2002 han sido:

2002: Semana Europea de la Movilidad.

2003: Accesibilidad.

2004: Calles seguras para los niños.

2005: Tráfico inteligente.

2006: El cambio climático.

2007: Calles para todos.

2008: Aire limpio para todos.

2009: Mejorando el clima de las ciudades.

Lo que se pretende conseguir, con la celebración de la **Semana Europea de la Movilidad** desde el 2002, es animar a los ciudadanos a cambiar su comportamiento en movilidad ofreciendo alternativas distintas al uso del vehículo privado.

Se organizan, por lo tanto, actividades para los ciudadanos y se prueban nuevas medidas sostenibles en materia de transporte que, si son acertadas, llegan a ser a menudo permanentes una vez que termina la semana. La puesta en práctica de estas medidas permanentes asegura que año tras año, la movilidad sostenible avance en las ciudades europeas.